

Test: Newcomer **FITNESSLOFT** erreicht Spitzenplatzierung

Rechtzeitig zum Jahresstart veröffentlicht das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) die Ergebnisse ihres bundesweiten Fitnessstudiotests und bietet Verbrauchern damit eine wichtige Orientierung bei der Wahl ihres Fitnessstudios. Getestet wurden die 10 größten Fitnessketten des Landes. Neu unter den Top 10 ist die Fitnessstudiokette **FITNESSLOFT**. „Der Anbieter beeindruckt mit der besten und umfangreichsten Beratung“, lautet das Ergebnis der Servicestudie des DISQ und erreicht den ersten Platz in der Kategorie Qualität des Probetrainings.

FITNESSLOFT punktet im Test nicht nur durch großzügig gestaltete Trainingsbereiche - auch die Trainingsbetreuung durch das Fachpersonal ist auf einem sehr hohen Niveau. Die Mitarbeiter sind präsent, gehen aktiv auf die Mitglieder zu und geben Hilfestellung an den Geräten.

Bei der Qualität des Probetrainings schneidet die Premium-Kette am besten ab und lässt die gesamte Konkurrenz hinter sich. Kein anderer Anbieter betreut die Mitglieder im Bereich der Probetrainings, Trainingseinweisungen und der damit verbundenen Analyse der Trainingsziele derart umfangreich und individuell. „Selbstverständlich freuen wir uns sehr über den ersten Platz in dieser wichtigen Kategorie. Für uns ist jedoch die positive Bewertung unserer Mitarbeiter der eigentliche Gewinn. Mit ihrer Freundlichkeit, ihrem Engagement und ihrer Fachkompetenz sind unsere Mitarbeiter ganz klar der Schlüssel unseres Erfolges“, bewertet **FITNESSLOFT**-Pressesprecher Markus Sigl das Testergebnis.

FITNESSLOFT setzt nicht nur in der Ausstattung seiner Studios und der Betreuung seiner Mitglieder Standards: Die Fitnesskette wurde bereits im Vorjahr durch die Gesellschaft für Markttransparenz für seine Betreuungsqualität ausgezeichnet (01/2019, GfMT). Von dieser Qualität sollen nun auch Existenzgründer profitieren und ihr eigenes **FITNESSLOFT** in einem starken Franchisesystem eröffnen. Bald 30 in Eigenregie betriebene Clubs sprechen für den Erfolg der Marke.

Mehr Informationen zum Unternehmen: www.fitnessloft.de

Pressekontakt:

FITNESSLOFT
- Markus Sigl
Pressesprecher
Presse@fitnessloft.de

Franchise-Kontakt:

FITNESSLOFT Franchise
- Vanessa Rörig
Franchise Consultant
Franchise@fitnessloft.de

